МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГАОУ ДПО «ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРИКЛАДНОГО НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ДО 2030 ГОДА»

КАЗАНЬ
2024

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Информационно-аналитический отдел

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по результатам прикладного научного исследования «Формирование финансовой культуры обучающихся в рамках реализации проекта «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»

Казань
2024

ББК 74.200
А64

Печатается по решению Ученого совета ГАОУ ДПО ИРО РТ
Под общей редакцией:
Нугумановой Л.Н., ректора, доктора педагогических наук;
Шамсутдиновой Л.П., проректора по научной и инновационной деятельности, кандидата химических наук

Авторы:
Фатхуллина Л.З., ведущий научный сотрудник информационно-аналитического отдела ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан», кандидат социологических наук;
Бадалова Э.Ю., старший преподаватель кафедры психологии и инклюзивного образования, аспирант ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан»;
Липатова Т.Н., начальник информационно-аналитического отдела ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан», кандидат социологических наук.

Аналитический отчет по результатам прикладного научного исследования «Формирование финансовой культуры обучающихся в рамках реализации проекта «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» / Л.З. Фатхуллина, Э.Ю. Бадалова, Т.Н. Липатова. — Казань: ИРО РТ, 2024. — 24 с.

Аналитический отчет подготовлен на основе эмпирического исследования «Формирование финансовой культуры обучающихся в рамках реализации проекта "Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года"». Целью исследования является выявление условий формирования финансовой культуры у учителей и обучающихся в образовательных организациях Республики Татарстан. Исследование позволило рассмотреть основной компонент финансовой культуры – финансовую грамотность, определить степень владения педагогами образовательными и информационными сервисами, выявить профессиональные дефициты, а также мнения педагогов об особенностях формирования финансовой культуры у обучающихся, а также тех форматах работы, которые помогают эффективно обучать финансовой грамотности. Значимая роль в исследовании отводится описанию потенциала методической помощи в формировании финансовой культуры и финансовой грамотности у представителей педагогического сообщества в условиях дополнительного профессионального образования.

Все авторские и смежные права на результаты данного исследования принадлежат ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан». Ни исследование в целом, ни отдельные его части не могут быть воспроизведены в каком-либо виде без письменного на то согласия ректора Института развития образования Республики Татарстан.

© ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2024

Методика исследования

Основной целью исследования явилось выявление условий эффективного формирования финансовой грамотности обучающихся и представителей педагогического сообщества в системе образования Республики Татарстан.

Задачи исследования:

1. Изучить основы формирования финансовой культуры и характеристики финансово грамотного человека.
2. Выявить информированность и основные дефициты знаний представителей педагогического сообщества в сфере финансовой грамотности.
3. Выявить условия эффективного формирования финансовой культуры обучающихся в образовательных организациях региона.
4. Выявить потенциал методической помощи в формировании финансовой культуры и финансовой грамотности у представителей педагогического сообщества в условиях дополнительного профессионального образования.

Для решения задач исследования был использован социологический опрос. Сбор информации осуществлялся посредством заполнения структурированной анкеты в электронной форме, размещенной в онлайн-сервисе Yandex Forms.

Анкета состоит из 30 вопросов закрытого типа, предполагающих выбор одного или нескольких вариантов ответов из предложенного списка, а также содержащих вариант ответов «другое», представляющий возможность респонденту внести свой вариант ответа.

Характеристика выборочной совокупности

Объектом данного прикладного исследования являются учителя различных предметных областей, работающие в образовательных организациях Республики Татарстан.

Рамками исследования были охвачены муниципальные образования Республики Татарстан, включая два городских округа (г. Казань и г. Набережные Челны). Активными участниками опроса стали учителя школ Альметьевского (12,6 %), Актанышского (10,7 %), Елабужского (11,4 %) и Буинского (7,5 %) муниципальных районов. Доля учителей, работающих в городе, составила 75,3 %, в сельской местности — 24,7 %.

Возрастная структура опрошенных представлена на 33,3 % категорией 50–59 лет, на 28,3 % — 40–49 лет, на 16,7 % — 30–39 лет, на 10,4 % — 60–69 лет. Доля молодежи (до 30 лет включительно) в опросе составляет 10,8 %.

Все опрошенные респонденты имеют высшее педагогическое образование: 61,8 % — специалитет, 24 % — уровень бакалавриата, 8,5 % — уровень магистратуры.

Основную долю участников опроса составляют педагоги с продолжительным стажем работы в сфере образования: более трети (35,3 %) имеют педагогический стаж более 30 лет, 28 % — более 20 лет, каждый десятый опрошенный указал стаж более 10 лет.

Предметная область осуществления участниками опроса педагогической деятельности представлена следующим распределением: 28,9 % составляют учителя начальной школы, 11,6 % — педагоги общественно-научных предметов, 10,6 % — учителя родного языка и родной литературы, 10,2 % — учителя иностранного языка и 8,8 % — математики и информатики.

У трети опрошенных респондентов (28,9 %) стаж работы учителем в указанной предметной области составляет более 30 лет, у каждого четвертого — более 20 лет, у каждого пятого — более 10 лет.

Всего опрошен 4051 педагог. Выборка является репрезентативной.

Результаты исследования

Финансовая культура, будучи широким понятием, включает в себя воспитание, развитие, накопление навыков грамотного отношения к финансам, формированию и управлению личным бюджетом. Основой финансовой культуры является финансовая грамотность. По мнению каждого второго участника опроса, финансовая грамотность человека должна прежде всего включать в себя навыки и умения **грамотного расходования денег**. При этом четверть опрошенных считают, что определяющим элементом финансовой грамотности являются навыки и умения накопления и сохранения денег, для 16 % — это прежде всего навыки и умения приумножать деньги, для 9 % — навыки и умения зарабатывания денег (рис.1).



Рис. 1. Содержание финансовой грамотности человека,
в % к общему количеству опрошенных

Вопрос, заданный несколько иначе, помог конкретизировать, что прежде всего характеризует финансово грамотного человека. Более половины считают, что финансово грамотный человек ведет учет доходов и расходов, владея актуальной информацией о финансах (рис.2).

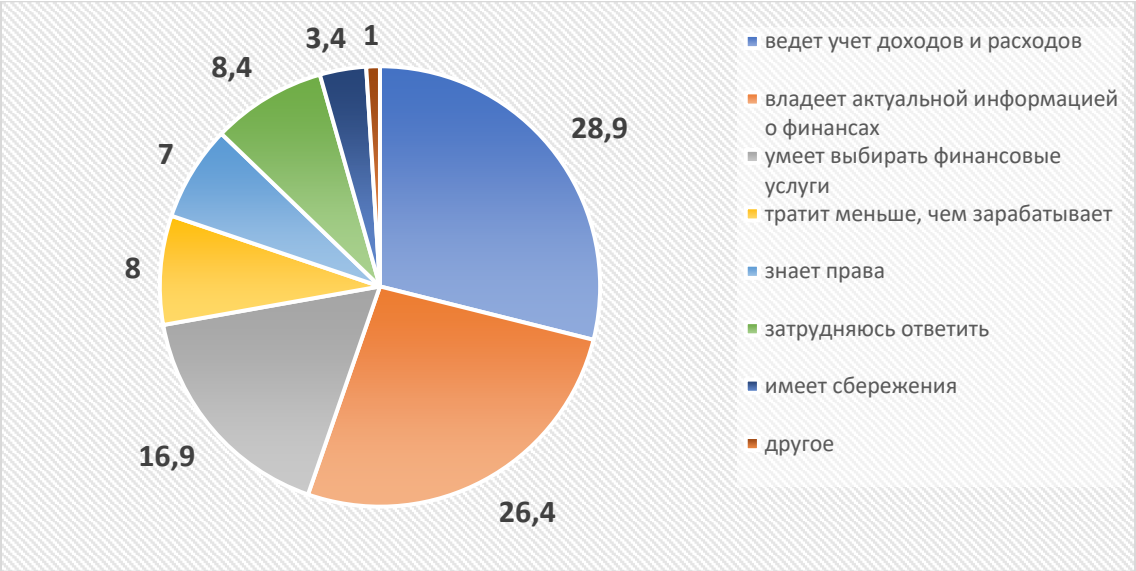


Рис. 2. Характеристики финансово грамотного человека,
в % к общему количеству опрошенных

В контексте изучения финансовой культуры ключевым является вопрос об инструментах ее формирования. Распределение ответов о наиболее эффективных инструментах, способствующих формированию финансовой культуры, приняло следующий вид: половина опрошенных в качестве наиболее действенных указывают традиционные технологии образования (50,5 %), сервисные и обучающие мобильные приложения (45,8 %), а также форумы и образовательно-просветительские акции (37,3 %). В свою очередь, дистанционные технологии образования, сайты, социальные сети и работа с лидерами мнений, а также продукты креативной индустрии (фильмы, подкасты, реклама) демонстрируют высокую эффективность в отношении каждого третьего респондента (рис. 3).



Рис. 3. Эффективность инструментов в формировании финансовой культуры, в %